Pressemitteilung

Weil Genuss bei der Verpackung anfängt!

Verpackungsrelaunch in Bonn: KESSKO hat die Schokoladen, die Streudekore & Co. neu in Szene gesetzt. Dabei wurde die Aufmachung nicht nur mit einem moderneren, frischeren Look versehen, sondern rundum neu verpackt. Die Schlauchbeutel mit verbessertem Handling überzeugen innen und außen!

Die neue Verpackung steht für verlässliche Produktsicherheit, optimalen Verpackungsressourceneinsatz und höchste Qualitätsanforderungen. Der Rundumschutz von Aroma, Farbe, Produkt bei gleichzeitiger Einsparung von Verpackungsmaterial standen im Fokus der Verpackungsentwicklung.

Aber auch im Alltag überzeugt die neue Aufmachung: Der Klotzbodenbeutel sorgt für stabilen Stand im Regal und mit einem Clip (gibt es zur Einführung gratis) ist der Beutel optimal wiederverschließbar. Mit Blick auf die Müllvermeidung lässt sich die Folie zudem platzsparend entsorgen.

Und auch auf der Verpackung wird es informativer und durch die eingängige neue Gestaltung werden die Produkte sichtbarer. Wichtige Produkteigenschaften sind grafisch aufbereitet (z. B. Kakaoanteil) und auf einen Blick zu erfassen. Zusätzlich werden nützliche Anwendungshinweise abgebildet, die dem Profi den Gebrauch im Alltag erleichtern. Der Kunde profitiert zudem von den Schokoladen-Farbcodes auf den produktindividuellen Etiketten: Sie sorgen für eine eindeutige Unterscheidung der Produkte und Orientierung.

Die neuen Schlauchbeutel gibt es in 5 kg und 10 kg-Abpackungen, so dass auch bei größeren Gebinden (z. B. 15 oder 20 kg) das Produkt lange frisch bleibt. Trotz des frischen Anstrichs behalten alle Produkte ihre gewohnte Qualität und ihren natürlichen Geschmack. Wie gewohnt und bewährt wird die KESSKO Schokolade weiterhin von der Kakaobohne an in Bonn produziert, d.h. dort geröstet, gewalzt sowie conchiert und ab jetzt zum Schluss produktschonend in die neuen Schlauchbeutel verpackt.

254 Wörter | 1867 Zeichen (inkl. Leerstellen)

Pressekontakt:

KESSKO | Kessler & Comp. GmbH & Co. KG
Ansprechpartner: Andrea Possienke (Leitung Marketing)
Königswinterer Straße 11-21 | 53227 Bonn
Telefon +49 228 400 00-301 |E-Mail andrea.possienke@kessko.de
Weitere Informationen finden Sie auf www.kessko.de!

Anlagen

- Steckbrief
- Infografik
- Infografik
- QR-Code zum Informationsflyer

Steckbrief KESSKO

*Unter dem noch heute geltenden Leitmotiv **Qualität, Fortschritt, Service** wagte Gustav Kessler Senior 1905 den Schritt in die Selbständigkeit mit der Gründung der Firma Kessler & Comp. Nährmittelwerke - heute bekannt unter dem Namen **KESSKO**. Mit 115jähriger Erfahrung ist **KESSKO** ein etablierter Markenanbieter von süßen Rohstoffen und langjähriger Arbeitgeber für mehr als 100 Mitarbeiter. Als relevanter Arbeitgeber in der Region, übernimmt **KESSKO** auch Verantwortung für folgende Generationen. Regelmäßig werden im Betrieb Nachwuchskräfte z. B. in den Berufen Industriekaufmann, als Industriemechaniker oder als Elektroniker für Betriebstechnik ausgebildet.*

*Das **KESSKO**-Sortiment umfasst hochwertige Halbfabrikate und Backgrundstoffe aus den Bereichen Schokoladen(-kuvertüre), Marzipan, Dekore, Backzutaten, Aromen, Essenzen und Desserts. Die Produkte werden auf handwerklichem Qualitätsniveau produziert. So werden z. B. die Schokoladen noch von der Bohne an hergestellt, d.h. im Haus aromaintensivierend geröstet, schonend gewalzt und mit viel Zeit für ein besonderes Genusserlebnis conchiert. Die eigens entwickelten Rezepturen ermöglichen professionellen Herstellern in Bäckereien, Konditoreien, Hotellerie, Gastronomie, Eiscafés und Industrie fortschrittliche und an der Qualität ausgerichtete Produktionsprozesse. Die Produkte finden ihren Weg in knapp 40 Länder der Erde.*

Abb. Infografik neue KESSKO Schlauchbeutel-Verpackung

Abb. Packshot neue Schlauchbeutel „Dunkle Schokoladenkuvertüre Bonn Chip 58/42/38“

Abb. QR-Code „Infoflyer Verpackungsrelaunch“ auf www.kessko.de